

Tips en trucs hoe je nog meer stemmen voor je paard kunt winnen via sociale media

Bijgevoegd geven we je graag een paar tips hoe je nog meer stemmen voor je paard kunt verzamelen met de hulp van social media postings op de verschillende kanalen zoals Facebook of Instagram:

- **Formaat:**

Let altijd op de formaten van de verschillende sociale media kanalen. Alleen als jou foto's en video's perfect in de postings formaten passen, kunnen ze hun volledige effect ontplooiën en zoveel mogelijk likes genereren voor je paard. Hier is een overzicht van de formaten:

 - o Instagram post: 1080x1080 px
 - o Instagram story: 1080x1920 px
 - o Facebook: 1200 x 630 px
 - o Pinterest: 735 x 1102 px
- **Tijdstip:**

Let altijd op het moment dat je je berichten deelt. In de ochtend zijn de meeste mensen op school, universiteit of werk, dus ze zitten minder vaak op hun smartphone of tablet. De beste tijd om veel mensen te bereiken is 's avonds vanaf ongeveer 18 uur. Hoe meer mensen je bereikt, hoe groter de kans dat je meer stemmen voor je paard kunt verzamelen.
- **Regelmatigheid:**

Het is heel erg belangrijk om regelmatig je foto te posten. Dit zal je bereik vergroten en meer mensen bereiken die op jou paard kunnen stemmen. Uiteindelijk kun je belangrijke klikken winnen voor de rangschikking van het beste paard van Nederland.
- **Foto Postings:**

De foto's moeten altijd gericht zijn op het paard en niet op de actie eromheen. Onthoud altijd dat je de foto wilt gebruiken om de karaktereigenschappen van je paard dichterbij de mensen te brengen. Probeer unieke en authentieke foto's te maken die het karakter van je paard weergeven. Het maakt niet uit of je over een sprong springt of over een veld rijdt. Elk paard is uniek, probeer het op zo'n manier te laten zien dat je fans voor je paard wilt, die je dan hun stem geven. Geef mensen een overtuigende reden waarom jouw paard precies de titel "Best Horse 2019" verdient en waarom ze op jullie moeten stemmen.
- **Posting delen:**

Haal je vrienden, familie, stalgenoten en kennissen aan boord en vraag ze of ze je berichten over de Best Horse Award niet kunnen delen in hun feed/verhaal. Met deze mogelijkheid kan je nog meer mensen bereiken die je misschien nog niet kennen. Tegelijkertijd bereik je natuurlijk een nog groter bereik.

- Ondersteunt de communicatie met hashtags:
Je kan je postings, video of foto, voorzien van de gebruikelijke hashtags voor de Best Horse Award. Je bericht wordt gelinkt en weergegeven wanneer je naar een van deze hashtags zoekt.
Voorbeelden hiervan zijn:
#BestHorseAward #BHA #BestHorseAwardHolland #BestHorseAwardHolland
- Opmerkingen in groepen:
Deel en vertel van je deelname aan de BestHorseAward bijvoorbeeld in verschillende Facebook-groepen om nog meer aandacht en bereik te krijgen. De groepen kunnen zich inhoudelijk bezighouden met het onderwerp paarden, maar soms is het de moeite waard om buiten de stal te kijken. Het kan dus ook nuttig zijn om het in verschillende regionale groepen of groepen met vergelijkbare interesses te delen.